

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ПРИБЫЛЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ВАЖНЕЙШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	6
1.1 Понятие, сущность и виды прибыли.....	6
1.2 Факторы, влияющие на уровень и динамику прибыли предприятий	15
2. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ В ООО «СЕВЕРЯНКА».....	19
2.1 Задачи анализа распределения и использования прибыли и источники информации	19
2.2 Организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «Северянка».....	24
2.3 Анализ и оценка уровня и динамики показателей прибыли предприятия	25
2.4 Анализ прибыли от реализации продукции и факторов, влияющих на ее размер.....	27
2.5 Анализ и оценка эффективности использования прибыли	33
3. МЕРОПРИЯТИЯ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ РОСТА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СЕВЕРЯНКА».....	38
3.1 Общая характеристика предлагаемых мероприятий	38
3.2 Направления использования прибыли в ООО «Северянка»	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	43
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	45
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	47

ВВЕДЕНИЕ

С переходом экономики государства на основы рыночного хозяйства усиливается многоаспектное значение прибыли. Акционерное, арендное, частное или другой формы собственности предприятие, получив финансовую самостоятельность и независимость, вправе решать, на какие цели и в каких размерах направлять прибыль, оставшуюся после уплаты налогов в бюджет и других обязательных платежей и отчислений. Прибыль в условиях рынка используется не на потребление, а на инвестиции и инновации, которые обеспечивают экономический рост предприятия и его конкурентоспособность.

Величина прибыли зависит от производственной, снабженческой, сбытовой и финансовой деятельности предприятия. Поэтому при новых условиях хозяйствования, перехода предприятий промышленности к рыночной экономике одним из важнейших показателей оценки эффективности их деятельности является прибыль - обобщающий качественный показатель эффективности хозяйствования. Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости.

Актуальность исследования обусловлена тем, что прибыль – один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятий. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда их работников.

Она является не только источником обеспечения внутривозрастных потребностей предприятий, но и приобретает все большее значение в формировании бюджетных ресурсов, внебюджетных и благотворительных фондов.

Многоаспектное значение прибыли усиливается с переходом экономики государства на основы рыночного хозяйства. Дело в том, что акционерное, арендное, частное или другой формы собственности предприятие, получив финансовую самостоятельность и независимость, вправе решать, на какие цели и в каких размерах направлять прибыль, оставшуюся после уплаты налогов в бюджет и других обязательных платежей и отчислений.

Поэтому одной из актуальных задач современного этапа является овладение руководителями и финансовыми менеджерами современными методами эффективного управления формированием, распределением и использованием прибыли предприятия. Существенно растет и ответственность за своевременность и качество принимаемых решений. Повышается роль маркетинговых исследований, позволяющих изучать динамику потребностей на рынке товаров и услуг.

Грамотное, эффективное управление формированием прибыли предусматривает построение на предприятии соответствующих организационно-методических систем обеспечения этого управления, знание основных механизмов формирования прибыли, использование современных методов ее анализа и планирования.

Наряду с формированием прибыли на каждом предприятии должно быть обеспечено и эффективное управление ее распределением. Необходимо при этом иметь в виду, что каждый цикл распределения прибыли отчетного периода – это одновременно и процесс обеспечения эффективных условий ее формирования на расширенной основе в предстоящем периоде, реализации целей стратегического развития предприятия.

В современных условиях на российских предприятиях сложилась крайне неблагоприятная ситуация в отношении показателей прибыли. Продолжается падение промышленного производства, сокращается масса прибыли в реальном секторе экономики, возрос удельный вес убыточных мероприятий. В

таких условиях вопросы управления прибылью становятся наиболее актуальными.

В экономической литературе большей обеспеченности пользователей надежной и своевременной финансовой информацией уделено чрезвычайно много внимания. Об этом свидетельствуют научные труды О.М. Островского, Я.В. Соколова, П.С. Безруких, О.В. Ефимовой, Т.Б. Крыловой, В.Д. Новодворского, В.Ф. Паляя, А.Н. Хорина, А.Д. Шеремета, Л.З. Шнейдмана, М.Ф. Овсейчук, О.В. Соловьевой и др.

Объектом исследования является ООО «Северянка».

Предметом исследования является совокупность теоретических и методических вопросов, связанных с формированием и распределением прибыли.

Целью курсовой работы является анализ прибыли и изучение направлений ее использования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Раскрыть понятие, сущность и виды прибыли;
- Рассмотреть факторы, влияющие на уровень и динамику прибыли предприятий;
- Провести анализ формирования и распределения прибыли на примере ООО «Северянка»;
- Разработать мероприятия по увеличению роста прибыли предприятия ООО «Северянка».

Структура исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы.

1. ПРИБЫЛЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ВАЖНЕЙШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Понятие, сущность и виды прибыли

Основой рыночного механизма являются экономические показатели, необходимые для планирования и объективной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, образования и использования специальных фондов, соизмерения затрат и результатов на отдельных стадиях воспроизводственного процесса. В условиях перехода к рыночной экономике главную роль в системе экономических показателей играет прибыль¹.

Прибыль имеет следующее значение в деятельности предприятий:

- в обобщенной форме отражает результаты предпринимательской деятельности и является одним из показателей ее эффективности;
- используется в качестве стимулирующего фактора предпринимательской деятельности и производительности труда;
- выступает источником финансирования расширенного воспроизводства и является важнейшим финансовым ресурсом предприятия.

На основании вышеизложенного понятие прибыли в обобщённом виде может быть сформулировано так: «Прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности».

Многогранный характер прибыли означает, что ее исследование должно иметь системный подход. Такой подход предполагает анализ совокупности факторов образования, взаимовлияния, распределения и использования.

1) В число образующих факторов включена выручка, получаемая предприятием от различных видов предпринимательской деятельности, в том числе от реализации продукции, занимающая основной удельный вес, от реализации прочих активов, основных средств. Важная составляющая образующих факторов — доходы от долевого участия в других предприятиях, в том числе дочерних, доходы по ценным бумагам, безвозмездная финансовая помощь, сальдо штрафов, полученных и уплаченных.

2) Взаимовлияющие факторы включают внешние, определяемые финансово-кредитной политикой государства, в том числе налоги и налоговые ставки, процентные ставки по ссудам, цены, тарифы и сборы, а также внутренние, включая себестоимость, производительность труда, фондоотдачу, фондовооруженность, оборачиваемость оборотных средств.

3) Факторы распределения состоят из платежей обязательного характера в бюджет и внебюджетные фонды, в банковские и страховые фонды, платежей добровольного характера, включая благотворительные фонды, направления прибыли в фонды денежных средств, создаваемые в предприятиях.

Факторы использования относятся только к той прибыли, которая остается в предприятиях и коммерческих организациях. Они включают такие направления: потребление, накопление, социальное развитие, капитальные и финансовые вложения, покрытие убытков и прочих затрат².

В условиях рыночных отношений, как свидетельствует мировая практика, имеется два основных источника получения прибыли.

Первый — это монопольное положение предприятия по выпуску той или иной продукции или уникальности продукта. Поддержания этого источника на относительно высоком уровне предполагает проведение постоянной новации продукта. Здесь следует учитывать такие противодействующие силы, как антимонопольную политику государства и растущую конкуренцию со стороны других предприятий.

¹ Баканов М.И. Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2007. – С. 256.

² Экономика и статистика фирм / Под. ред. Ильенковой С.Д.. – М.: Академия, 2008. – С. 156.

Второй источник связан с производственной и предпринимательской деятельностью, поэтому касается практически всех предприятий. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения постоянно адаптировать под нее развитие производства. Здесь, по сути, все сводится к маркетингу. Величина прибыли в данном случае зависит:

во-первых, от правильности выбора производственной направленности предприятия по выпуску продукции (выбор продуктов, пользующихся стабильным и высоким спросом);

во-вторых, от создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров и оказания услуг (цена, сроки поставок, обслуживание покупателей, послепродажное обслуживание и т.д.);

в-третьих, от объемов производства (чем больше объем продаж, тем больше масса прибыли);

в-четвертых, от ассортимента продукции и снижения издержек производства.

Однако получение прибыли в условиях рынка всегда связано с риском — над предприятием постоянно висит угроза потерять вложенный капитал целиком или частично. Именно поэтому в теории и на практике используется понятие «предпринимательская прибыль», которая по своей величине должна быть больше, чем процент, получаемый по вкладам в банк³.

По своему содержанию понятие «риск» относится как к хозяйственной, коммерческой, так и к финансовой деятельности. Для определения риска используются два основных метода: статистический и экспертный. В основе статистического лежат приемы математической статистики (расчет вариации, дисперсии и стандартного отклонения по показателям финансово-хозяйственной деятельности). Этими показателями являются рентабельность производства, продукции, инвестиций, продаж и т.д.

³ Экономика предприятия /под ред. В.М.Семенова. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2007. – С. 233.

Полностью избежать риска в предпринимательской деятельности практически невозможно, но существует система методов смягчения его отрицательных последствий. К ним относятся самострахование (создание резервных фондов), участие в венчурных компаниях, заключение фьючерсных сделок и т.д.

Основными показателями прибыли являются:

- общая прибыль (убыток) отчетного периода - балансовая прибыль (убыток);
- валовая прибыль;
- прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг);
- прибыль от финансовой деятельности;
- прибыль (убыток) от прочих внереализационных операций;
- налогооблагаемая прибыль;
- чистая прибыль.

На каждом предприятии формируется четыре показателя прибыли, существенно различающиеся по величине, экономическому содержанию и функциональному назначению. Базой всех расчетов служит балансовая прибыль – основной финансовый показатель производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Для целей налогообложения рассчитывается специальный показатель – валовая прибыль, а на ее основе – прибыль, облагаемая налогом, и прибыль, не облагаемая налогом. Остающаяся в распоряжении предприятия после внесения налогов и других платежей в бюджет часть балансовой прибыли называется чистой прибылью. Она характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия⁴.

Прибыль на предприятии зависит не только от реализации продукции, но и от других видов деятельности, которые ее либо увеличивают, либо уменьшают. Поэтому в теории и на практике выделяют так называемую «балансовую прибыль».

Балансовая прибыль (убыток) представляет собой сумму прибыли (убытка) от реализации продукции, финансовой деятельности и доходов от прочих внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям. Она состоит из прибыли от реализации продукции (выручка от реализации продукции без косвенных налогов минус затраты (расходы) на производство и реализацию продукции) плюс внереализационные доходы (доходы по ценным бумагам, от долевого участия в деятельности других предприятий, от сдачи имущества в аренду и т.п.) минус внереализационные расходы (затраты на производство, не давшее продукции, на содержание законсервированных производственных мощностей, убытки от списания долгов).

Основными составными элементами балансовой прибыли являются:

1. Прибыль от реализации товарной продукции определяется путем вычета из общей суммы выручки от реализации продукции в действующих ценах (без НДС и акцизов) затрат на производство и реализацию товарной продукции, включаемых в себестоимость продукции.

2. Прибыль (или убыток) от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера определяется аналогично, отдельно по всем видам деятельности, т.е. прибыль (или убытки) подсобных сельских хозяйств, автохозяйств, лесозаготовительных и других хозяйств, находящихся на балансе основного предприятия.

3. Прибыль (или убытки) от реализации основных фондов и другого имущества рассчитывается как разность между выручкой от реализации этого имущества (за вычетом НДС, акцизов) и остаточной стоимостью по балансу, скорректированной на коэффициент, соответствующий индексу инфляции. Основным элементом балансовой прибыли составляет прибыль от реализации продукции, выполнения работ или оказания услуг. Прибыль от реализации имущества – это финансовый результат, не связанный с основными видами

⁴ Экономика торгового предприятия: Учебник для вузов / А.И. Гребнев, Ю.К. Баженов, О.А. Габриэлян и др.; Рук. авт. кол. А.И. Гребнев. – М.: Экономика, 2008. – С. 203.

деятельности предприятия. Он отражает прибыль (убытки) по прочей реализации, к которой относится продажа на сторону различных видов имущества, числящегося на балансе предприятия.

4. Прибыль (или убытки) от внереализационных доходов и расходов определяется как разница между общей суммой полученных и уплаченных:

- штрафов, пени и неустоек и других экономических санкций;
- процентов, полученных по суммам средств, числящихся на счетах предприятия;
- курсовых разниц по валютным счетам и по операциям в иностранной валюте;
- прибылей и убытков прошлых лет, выявленных в отчетном году;
- убытков от стихийных бедствий;
- потерь от списания долгов и дебиторской задолженности;
- поступлений долгов, ранее списанных как безнадежные;
- прочих доходов, потерь и расходов, относимых в соответствии с действующим законодательством на счет прибылей и убытков.

При этом суммы, внесенные в бюджет в виде санкций в соответствии с законодательством Российской Федерации, в состав расходов от внереализационных операций не включаются, а относятся на уменьшение чистой прибыли, т.е. прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налога на прибыль⁵.

Таким образом, балансовая прибыль (Пб) может быть определена по формуле

$$Пб = \pm Пр \pm Пи \pm Пв.о,$$

где Пр – прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ и услуг;

Пи - прибыль (убыток) от реализации имущества предприятия;

Пв.о – доходы (убытки) от реализации внереализационных операций.

Кроме того, выделяется валовая прибыль, которая представляет собой балансовую прибыль за минусом или плюсом финансового результата от операций с основными фондами (средствами), нематериальными активами и иным имуществом. Валовая прибыль — часть валового дохода предприятия, фирмы, которая остается у них после вычета всех обязательных расходов. Представляет собой сумму прибыли от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов, иного имущества предприятий и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям⁶.

Валовая прибыль предприятия может отличаться от балансовой прибыли в силу ряда причин:

1. Валовая прибыль увеличивается для предприятий, осуществляющих прямой обмен или реализацию продукции по ценам не выше себестоимости.

2. При осуществлении прямого обмена по основным средствам и иному имуществу или реализации этих видов имущества по ценам ниже их балансовой стоимости сумма сделки определяется по рыночной стоимости имущества за вычетом балансовой стоимости реализованного или выбывшего имущества.

3. Выручка в валюте пересчитывается в рубли по курсу на день оформления таможенных документов для налогообложения прибыли по этим операциям

4. Налогообложению подлежат денежные средства, получаемые безвозмездно от других предприятий при отсутствии совместной деятельности.

5. По имуществу, полученному безвозмездно, его стоимость оценивается не ниже балансовой, по которой оно числится у передающего предприятия.

⁵ Анализ хозяйственной деятельности. / Под ред. Белобородовой В.А. –М.: Финансы и статистика, 2008. – С. 178.

⁶ Варганов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология. – М.: Финансы и статистика, 2007. – С. 214.

б. Валовая прибыль учитывает также уплаченные штрафы и пени (за исключением суммы штрафов и пеней, перечисленных в бюджет и внебюджетные фонды).

Валовая прибыль уменьшается на следующие виды доходов (прибыли):

а) доход от долевого участия в деятельности других предприятий
б) доход от сдачи в аренду и других видов использования имущества, а также от посреднических операций и сделок.

в) доход юридических лиц по государственным облигациям и другим государственным, ценным бумагам, а также доходы от оказания услуг по их размещению

г) суммы прибыли, по которым установлены налоговые льготы.

После всех перечисленных корректировок валовой прибыли остается налогооблагаемая прибыль, с которой уплачивается налог на прибыль. Во всех странах с рыночной экономикой прибыль облагается налогом. Поэтому на практике принято выделять налогооблагаемую прибыль, которая представляет собой валовую прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды, доходов по видам деятельности, освобожденной от налогообложения, отчислений на капиталовложения. Налогооблагаемая прибыль определяется специальным расчетом⁷. Она равна балансовой прибыли, уменьшенной на сумму:

- отчислений в резервный и другие аналогичные фонды, создание которых предусмотрено законодательством (до достижения размеров этих фондов не более 25% уставного фонда, но не свыше 50% прибыли, подлежащей налогообложению);
- рентных платежей в бюджет;
- доходов по ценным бумагам и от долевого участия в деятельности других предприятий;
- доходов от казино, видеосалонов и пр.;
- прибыли от страховой деятельности;

⁷ Экономика предприятия /под ред. В.М.Семенова. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2007. – С. 201.

- прибыли от отдельных банковских операций и сделок;
- курсовой разницы, образовавшейся в результате изменения курса рубля по отношению к котируемым Центральным банком Российской Федерации иностранным валютам;
- прибыли от производства и реализации производственной сельскохозяйственной и охотохозяйственной продукции.

В результате на предприятии, как это принято называть в теории и на практике, остается так называемая чистая прибыль предприятия, т.е. прибыль, остающаяся в его распоряжении. Она определяется как разность между балансовой прибылью и суммой налогов на прибыль, рентных платежей, налога на экспорт и импорт, налога на превышение фактических расходов на оплату труда по сравнению с нормируемой⁸.

Из чистой прибыли предприятие выплачивает дивиденды и различные социальные налоги, и образуют фонды. В результате остается прибыль неиспользованная, или убыток, непокрытый деньгами. Чистая прибыль направляется на производственное развитие, социальное развитие, материальное поощрение работников, создание резервного фонда, уплате в бюджет экономических санкций, связанных с нарушением предприятием действующего законодательства, на благотворительные и другие цели⁹.

Неотъемлемым признаком рыночной экономики является появление консолидированной прибыли. Консолидированная прибыль - это прибыль, сводная по бухгалтерской отчетности о деятельности и финансовых результатах материнских и дочерних предприятий. Консолидированная бухгалтерская отчетность представляет собой объединение отчетности двух и более хозяйствующих субъектов, находящихся в определенных юридических и финансово-хозяйственных взаимоотношениях. Необходимость консолидации определяется экономической целесообразностью. Предпринимателям выгодно

⁸ Баканов М.И. Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2007. – С. 306.

⁹ Варганов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология. – М.: Финансы и статистика, 2007. – С. 417.

вместо одной крупной фирмы создавать несколько более мелких предприятий, юридически самостоятельных, но экономически взаимосвязанных, т.к. в этом случае может быть получена экономия на налоговых платежах. Кроме того, в связи с дроблением и ограничением юридической ответственности по обязательствам снижается степень риска в ведении бизнеса, достигается большая мобильность в освоении новых форм вложения капитала и рынков сбыта.

1.2 Факторы, влияющие на уровень и динамику прибыли предприятий

Изменение социально-экономического развития государства в период перехода к рыночным отношениям приводит к качественным структурным сдвигам в сторону интенсификации производства, что обуславливает неизменный рост денежных накоплений и главным образом прибыли предприятий различных форм собственности.

Важнейшими факторами роста прибыли являются рост объема производства и реализации продукции, внедрение научно-технических разработок, а следовательно, повышение производительности труда, снижение себестоимости, улучшение качества продукции. В условиях развития предпринимательской деятельности создаются объективные предпосылки реального претворения в жизнь указанных факторов¹⁰.

Рост прибыли зависит прежде всего от снижения затрат на производство продукции, а также от увеличения объема реализованной продукции.

Затраты на производство и реализацию продукции, определяющие ее себестоимость, состоят из стоимости используемых в производстве продукции природных ресурсов, сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и прочих расходов по эксплуатации, а также внепроизводственных затрат.

¹⁰ Ефимова О.В. Финансовый анализ. – М.: Бухучет, 2008. – С. 212.

Состав и структура затрат зависят от характера и условий производства при той или иной форме собственности, от соотношении материальных и трудовых затрат и других факторов.

Затраты на производство и реализацию продукции – один из важнейших качественных показателей коммерческой деятельности.

Реальный состав затрат по производству и реализации продукции регламентируется Положением о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли. В соответствии с этим Положением затраты на производство и реализацию продукции, исходя из их экономического содержания, объединяются в пять групп:

1. Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
2. Затраты на оплату труда;
3. Отчисления на социальные нужды;
4. Амортизация основных фондов;
5. Прочие затраты.

Размер прибыли как конечного финансового результата хозяйственной деятельности работы предприятия зависит и от второй, не менее важной величины-объема выручки от реализации продукции.

Размер выручки от реализации продукции и соответственно прибыли зависит не только от количества и качества произведенной и реализованной продукции, но и от уровня применяемых цен¹¹.

Исходя из выше указанного постановления выручка от реализации продукции в соответствующих ценах может определяться различными методами в зависимости от рыночных условий хозяйствования, наличия или отсутствия договоров, путей внедрения товаров на рынок и т. д.

Традиционный метод определения выручки от реализации продукции состоит в том, что реализация считается совершенной по мере оплаты

¹¹ Экономика предприятия/ под ред. Н.А.Сафронова, - М.: Юристъ, 2008. – С. 205.

продукции и поступления денег либо на счета предприятий в банке, либо наличными в кассу предприятия. Наряду с этим выручка от реализации может быть исчислена и по мере отгрузки продукции покупателю и предъявления ему расчетных документов.

Тот или иной метод определения выручки от реализации продукции в зависимости от договорных условий, форм сбыта продукции и иных хозяйственных проблем устанавливается самим предприятием на длительный период для целей налогообложения.

Итак виды и уровень применяемых цен определяют в конечном счете объем выручки от реализации продукции, а следовательно прибыли.

На уровень и динамику показателей рентабельности оказывает влияние вся совокупность производственно-хозяйственных факторов:

- уровень организации производства и управления;
- структура капитала и его источников;
- степень использования производственных ресурсов;
- объем, качество и структура продукции;
- затраты на производство и себестоимость изделий;
- прибыль по видам деятельности и направлениям использования¹².

На уровень себестоимости продукции большое влияние оказывает выручка от реализации продукции. Все затраты по отношению к объему выручки можно разделить на две группы: постоянные и переменные. В современных условиях предприятия имеют возможность организовать управленческий учет по международной системе, основным принципом которого является наличие раздельного учета этих затрат по видам изделия. Основное значение такой системы учета заключается в высокой степени интеграции учета, анализа и принятия управленческих решений, что в итоге позволяет гибко и оперативно принимать решения по нормализации финансового состояния предприятия.

¹² Экономика и статистика фирм/ под ред. В.Я.Горфинкеля, Е.М. Купрякова - М.: ЮНИТИ, 2008. – С. 115.

Руководство предприятия заинтересовано в том, чтобы выжить в конкурентной борьбе и всегда стремиться получить максимум прибыли

Постоянными называются затраты сумма которых не меняется при изменении выручки от реализации продукции. К этой группе относятся:

- арендная плата;
- амортизация основных фондов;
- износ нематериальных активов;
- износ малоценных и быстро изнашивающихся предметов, расходы по содержанию зданий, помещений;
- затраты по подготовке и переподготовке кадров;
- затраты капитального характера и другие виды затрат.

Переменные затраты – это затраты, сумма которых изменяется пропорционально изменению объема выручки от реализации продукции. Эта группа включает:

- расходы на сырье;
- транспортные расходы;
- расходы на оплату труда;
- топливо, газ и электроэнергию для производственных целей;
- расходы на тару и упаковку;
- отчисления в различные фонды.

Деление затрат на постоянные и переменные позволяет четко показать зависимость между выручкой от реализации продукции, себестоимостью и размером прибыли от реализации продукции. Эта зависимость отражается с помощью графика безубыточности.

Расчет точки безубыточности можно производить аналитическим методом. Он заключается в определении минимального объема выручки от реализации продукции, при котором уровень рентабельности хозяйствующего субъекта будет больше 0,00 %.

2. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ В ООО «СЕВЕРЯНКА»

2.1 Задачи анализа распределения и использования прибыли и источники информации

Основная задача анализа распределения и использования прибыли состоит в выявлении тенденций и пропорций, сложившихся, в распределении прибыли за отчетный год по сравнению с прошлым годом. По результатам анализа разрабатываются рекомендации по изменению пропорций в распределении прибыли и наиболее рациональному ее использованию.

Обобщенную характеристику хозяйственной деятельности предприятий в условиях рыночной экономики дают величина чистой прибыли и показатели финансового положения. Наиболее важные показатели финансовых результатов деятельности предприятия представлены в форме №2 годовой и квартальной бухгалтерской отчетности. К ним относятся: прибыль (убыток) от реализации; прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности; прибыль (убыток) отчетного периода; нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода. Непосредственно по данным формы №2 могут быть рассчитаны также следующие показатели финансовых результатов: прибыль (убыток) от финансовых и прочих операций; прибыль, остающаяся в распоряжении организации после уплаты налога на прибыль и иных обязательных платежей (чистая прибыль); валовый доход от реализации товаров, продукции, работ, услуг¹³.

Отчетность о финансовых результатах содержит важнейшие показатели эффективной хозяйственной деятельности предприятия. Эти данные наряду с балансом организации составляют основную информацию, необходимую

¹³ Ковбасюк М.Р. Анализ финансовой деятельности предприятия с использованием ПЭВМ. – М.: Финансы и статистика, 2007. – С. 221.

организациям, взаимодействующим с организацией, акционерам, дебитором и кредиторам, банком, налоговым органам. Поэтому в составе квартальной и годовой бухгалтерской отчетности организации представляют отчет о прибылях и убытках за соответствующий период, форму №2

Модель формирования и распределения финансовых результатов деятельности предприятия (рис.1.2)..

Определение валового дохода от реализации продукции (работ, услуг).

Валовый доход – показатель эффективности работы производственных подразделений (или показатель уровня торговой маржи для торговых предприятий).

Определение прибыли от реализации продукции.

Прибыль от реализации есть показатель экономической эффективности основной деятельности предприятия, т.е. производства и реализации продукции (работ, услуг) торговой деятельности¹⁴.

Определение результата от финансовых и прочих операций и прибыли от финансово-хозяйственной деятельности (основной, финансовой и прочей деятельности). Результат (прибыль или убыток) от финансовой и прочей деятельности определяется алгебраическим (с учетом знака) сложением процентов к получению и уплате, доходов от участия в других организациях, прочих операционных доходов и расходов, в том числе от прочей реализации, т.е. продажи основных средств, нематериальных активов и иных материальных ценностей.

Прибыль от основной, финансовой и прочей деятельности есть сумма результатов от реализации продукции и от финансовой и прочей деятельности.

Определение общей балансовой прибыли. Балансовая прибыль есть показатель экономической эффективности всей хозяйственной деятельности.

Определение прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия, т.е. чистой прибыли. Чистая прибыль определяется вычитанием из балансовой

¹⁴ Экономика / Под ред. А.С. Булатова. – М.: ЮРИСТЪ. 2002. – С. 214.

прибыли величины налогов. Для налогообложения балансовая прибыль корректируется в соответствии с налоговыми стандартами (Положением о составе затрат, включаемых в себестоимость продукции, и другими.). Надо отметить, что понятие чистой прибыли в России не соответствует понятию чистой прибыли по международным стандартам, «наша» чистая прибыль по ситу не является чистой, а включает в себя значительные расходы (фонды потребления, социальной сферы и т.д.), что недопустимо по западным стандартам.

Определение нераспределенной прибыли, включаемой в бухгалтерский баланс. Такая прибыль определяется вычитанием из чистой прибыли, дивидендов и процентов по кредитам¹⁵.

Строки 010-050 заполняются по данным учета реализованной готовой продукции. В частности, по стр. 010 выручка от реализации продукции показывается выручка от реализации за вычетом из нее суммы НДС, акцизов и других обязательных платежей в соответствии с определением момента реализации методом, принятым в учетной политике организации. По стр. 020 «Себестоимость реализованной продукции» отражаются затраты, связанные с производством продукции (без учета сумм, отражаемых по статье «Управленческие расходы»). При использовании счета 37 «Выпуск продукции» сумма превышения фактической производственной себестоимости выпущенной продукции над нормативной (плановой) себестоимостью, списанная на дебет счета 46 Реализация продукции, включается в данные стр. 020 (прибавляется перерасход и вычитается экономия).

По статье «Управленческие расходы» (стр. 040) показываются суммы, учтенные на счете 26 Общехозяйственные расходы, списываемые с него непосредственно на счет 46 Реализация продукции. Если организация относит эти расходы на дебет счета 20 Основное производство, доля этих расходов, относящаяся к реализованной продукции, показывается по строке 020.

¹⁵ Экономика и статистика фирм / Под. ред. Ильенковой С.Д.. – М.: Академия, 2008. – С. 225.

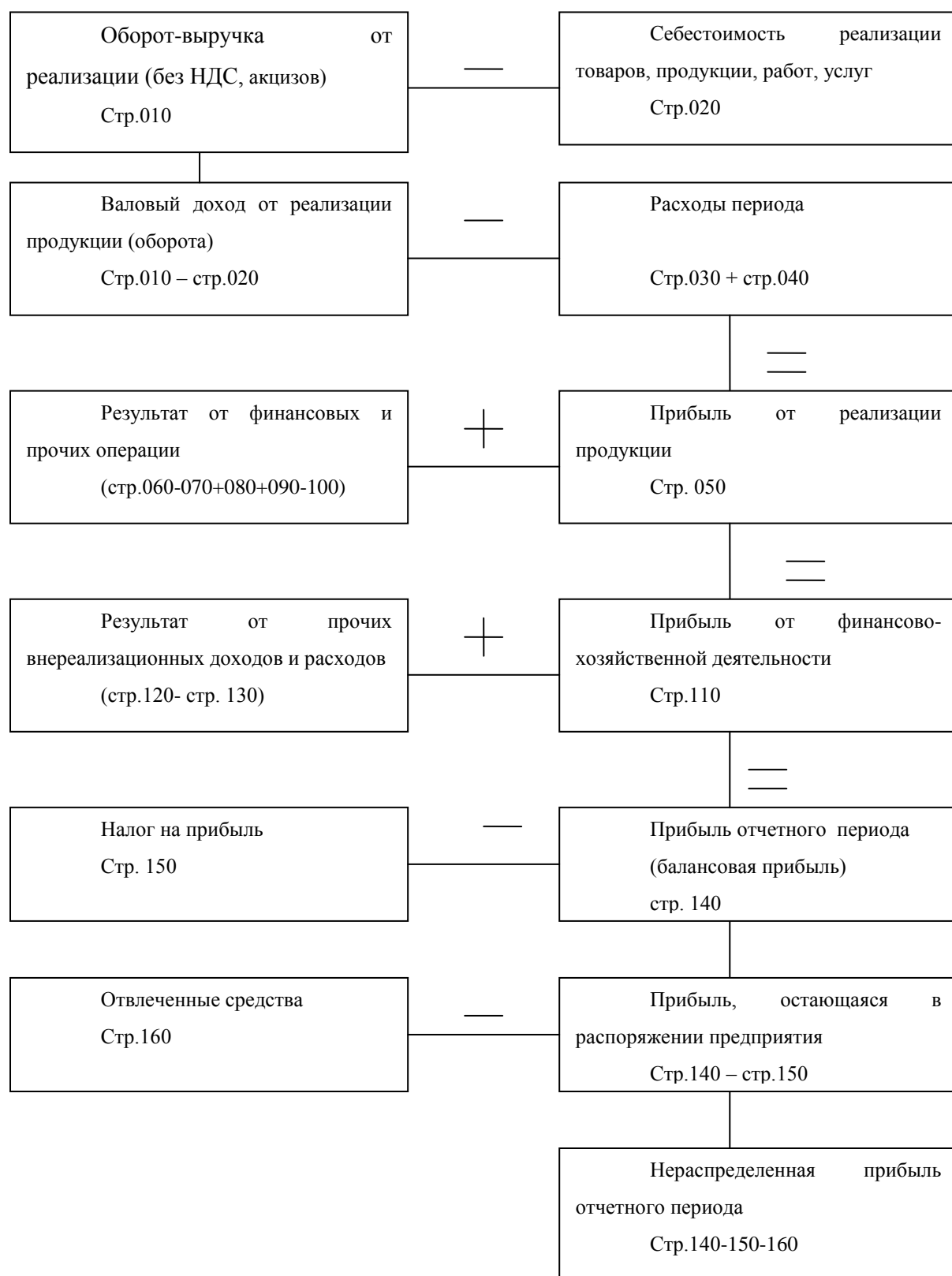


Рис. 1.1 Модель хозяйственного механизма предприятия, основанная на формировании прибыли (указаны строки формы №2)

По статье «Прочие операционные доходы» (стр. 090) и «Прочие операционные расходы» (стр. 100) отражаются суммы по операциям, связанным с движением имущества организации основных средств, материальных запасов, денежных средств, иных ценных бумаг и т.д., учтенных на счетах 47, 48, а также содержание законсервированных производственных мощностей, аннулирование производственных заказов, прекращение производства, не дававшего продукции.

Так как данные о финансовых результатах организации являются основной информацией необходимой для организаций, взаимодействующих с данной организацией, поэтому был рассмотрен порядок заполнения отчета о прибылях и убытках, который входит в состав годовой и квартальной отчетности организации¹⁶.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия включает в качестве обязательных элементов, во 1-ых, оценку изменений по каждому показателю за анализируемый период («горизонтальный анализ» показателей); Горизонтальный анализ — сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом; во 2-ых, оценку структуры показателей прибыли и изменений их структуры («вертикальный анализ» показателей); Вертикальный анализ — определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом; в – 3х, изучение хотя бы в самом общем виде изменения показателей за ряд отчетных периодов («трендовый анализ» показателей); Трендовый анализ — сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, т.е. основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов. С помощью тренда формируют возможные значения показателей в будущем, и, следовательно, ведется перспективный прогнозный анализ; в -4-ых, выявление

¹⁶ Вартанов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология. – М.: Финансы и статистика, 2007. – С. 144.

факторов и причин изменения показателей прибыли и их количественную оценку.

2.2 Организационно-экономическая характеристика деятельности

ООО «Северянка»

Полное наименование предприятия: общество с ограниченной ответственностью «Северянка».

Целью создания ООО «Северянка» является ведение коммерческой и хозяйственной деятельности, направленной на получение прибыли в порядке и на условиях, определяемых действующим законодательством РФ.

Все виды деятельности Общества осуществляются в соответствии с действующим законодательством РФ.

Предметом деятельности ООО «Северянка» является:

- осуществление торгово-закупочной деятельности;
- розничная торговля на территории РФ;
- закупка, производство и реализация продовольственных товаров и др. пищевой продукции;

Проанализируем 2007 и 2008 года.

Из таблицы №1 видно, что объем выпуска продукции в 2007г. составил 3484 т. численность персонала 92 человека, выручка от реализации 12442 тыс руб.. А в 2008г. объем выпуска продукции снизился до 3020т. или 86,7%.из-за снижения платежеспособности предприятие вынуждено было в 2008г. уменьшить численность работников до 72 человек. Хотя прибыль возрастает в 2007г., ее рост может быть связан с ассортиментными сдвигами в сторону увеличения выпуска более доходных изделий.

На предприятии отмечается рост показателей отражающих эффективность использования производственного потенциала. Так фондотдача

за рассматриваемый период возросла от 0,8руб. до 2,7 руб. в 2008г. увеличилась и материалоотдача за последние два года.

Рост производительности труда обеспечен при снижении численности рабочих.

Рост эффективности производства характеризует и показатели рентабельности.

Рентабельность производства увеличилась с 5,9%-2006г. до 9,2-2008г. в то же время уровень рентабельности продукции не высок и в 2008г. составил 3,6%. Это свидетельствует о необходимости выявления резервов увеличения прибыли.

Таблица 1

Технико-экономические показатели ООО «Северянка»

Показатели	2006г.	2007г.	темп роста, %	2008г.	темп роста 2000- 2007г.
1.объем выпуска	3373	3484	103,3	3020	86,7
2. Выручка от РП, тыс.руб.	8927	12442	139,4	10564	84,9
3.балансовая прибыль, тыс руб.	655	213	32,5	366	171,8
4.прибыль от РП, тыс.руб.	659	212	32,2	378	178,3
5.себестоимость РП, тыс.руб.	8218	11822	143,9	9763	82,6
6.численность персонала, чел.	94	92	97,9	72	78,3
7.прмышленно-производственный персонал, чел.	68	67	98,5	57	85,1
8.среднегодовая стоимость Осн.произ.фондов, тыс.руб.	11186	8138	72,8	3957	48,6
9.материальные затраты, тыс.руб.	5100	9562	187,5	6250	65,4
10.фондоотдача	0,8	1,5	187,5	2,7	180,0
11.производительность труда, тыс.руб.	131	186	142,0	185	99,5
12.рентабельность продукции, %	7,4	1,7	23,0	3,6	211,8
13.рентабельность производства, %	5,9	2,6	44,1	9,2	353,8
14.затраты на 1 руб. продукции	0,92	0,95	103,3	0,92	96,8

2.3 Анализ и оценка уровня и динамики показателей прибыли предприятия

Для анализа и оценки уровня и динамики показателей прибыли составляется таблица 2, в которой используются данные бухгалтерской отчетности организации из формы №2 «Отчет о прибылях и убытках».

Общий финансовый результат отчетного периода отражается в отчетности в развернутом виде и представляет собой алгебраическую сумму прибыли (убытка) от реализации продукции (работ, услуг); реализации основных средств, нематериальных активов и иного имущества и результата от другой финансовой деятельности; прочих внереализационных операций.

По данным таблицы 2 за 2006-2007г.г. что прибыль по отношению к 2006г. возросла на 29,3 %, что привело также к соответствующему увеличению прибыли, остающейся в распоряжении организации.

В динамике финансовых результатов можно отметить следующие изменения.

Прибыль от реализации растет медленнее, чем выручка от реализации товаров, работ, услуг. Это свидетельствует об относительном увеличении затрат на производство продукции.

Чистая прибыль растет быстрее, чем прибыль от реализации, прибыль от финансово-хозяйственной и прибыль отчетного периода. Это свидетельствует об использовании организацией механизма льготного налогообложения.

Таблица 2

Динамика показателей прибыли ООО «Северянка»

Показатели	2006г.	2007г.	2008г.	2007г.в% к 2006г.	2008г.в% к 2007г.
1.выручка от РП (работ, услуг)	8927	12442	10564	139,4	84,9
2.себестоимость РП (работ, услуг)	8218	11822	9763	143,9	82,6
3.валовый (маржинальный доход)	709	620	801	87,4	129,2
4.расходы периода (коммерческие и Управленческие)	51	408	423	800,0	103,7
5.прибыль (убыток) от реализации	659	212	378	32,2	178,3
6.сальдо операционных результатов	0	0	0		
7.прибыль (убыток) от финансово- Хозяйственной деятельности	655	213	366	32,5	171,8
8.сальдо внереализационных Результатов.	0	-21	115		-547,6
9.прибыль (убыток) отчетного периода	655	192	481	29,3	250,5
10.чистая прибыль	411	150	361	36,5	240,7
11.нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода	0	0	0	0	0

Вместе с тем динамика финансовых результатов включает негативные изменения. Опережающими темпами растут расходы периода (800,0), убытки от прочей реализации и внереализационные расходы. Все это привело к снижению прибыли отчетного периода на 58,1% (87,4-29,3).

Значимость финансовых результатов может быть оценена также по показателям рентабельности реализации товаров (продукции, работ, услуг), которая в 2007г. составила 1,7% ($213/12442 \cdot 100$), что значительно ниже, чем за предшествующий период (2006г.-7,3%).

По данным этой же таблицы за 1999-2000 годы, следует что прибыль по отношению к 2007 году возросла на 250,5%, что отнюдь не привело к соответствующему увеличению чистой прибыли.

Что касается динамики финансовых результатов, то здесь можно отметить следующие изменения.

Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг растет быстрее, чем нетто-выручка от реализации. Это свидетельствует об относительном снижении затрат на производство продукции, чего нельзя было отметить в анализе за 2006-2007г.г.

Хотя чистая прибыль и не увеличилась за счет увеличения прибыли отчетного периода, но все равно она растет быстрее, чем прибыль от реализации, прибыль от финансово-хозяйственной деятельности и прибыль отчетного периода. Это также, как и в 2006-2007г.г. свидетельствует об использовании механизма льготного налогообложения.

Финансовые результаты могут быть оценены как и в 2007-2008г.г. по показателям рентабельности товаров (продукции, работ, услуг).

2.4 Анализ прибыли от реализации продукции и факторов, влияющих на ее размер

Для более глубокого анализа исследуют состав каждого элемента прибыли и факторы, повлиявшие на нее.

Прибыль от реализации продукции предприятия, определяется как разница между выручкой от реализации без налога на добавленную стоимость и акцизов и ее полной себестоимостью, которая представляет собой сумму стоимости приобретения товаров и относящимся к ним издержек обращения.

Согласно этой инструкции представляет собой валовой доход от реализации продукции, т.е. разницу продажной и покупной стоимостью товаров или сумму наценок в процентах к покупной стоимости реализуемых товаров.

Проанализируем прибыль от реализации продукции на ООО «Северянка» за период с 2006г. по 2008г.

Таблица 3

Прибыль от реализации продукции ООО «Северянка»

Показатели	2006г.	2007г.	2008г.	откл-ие 1999- 2006г.г.	откл-ие 2000- 2007г.г.
1. выручка от реализации	8927	12442	10564	3515	-1878
2. полная себестоимость	8268	12230	10186	3962	-2044
В том числе:					
Себестоимость реализации	8218	11822	9763	3604	-2059
Коммерческие расходы	50	408	423	358	15
3. прибыль от реализации	659	212	378	-447	166

Прибыль от реализации продукции ООО «Северянка» в 2007г. по сравнению с предыдущим годом понизилась на 447 тыс. руб. это произошло за счет увеличения выручки на 3515 тыс. рублей, полной себестоимости на 3962 тыс. рублей. В том числе и за счет увеличения себестоимости реализации продукции на 3604 тыс. рублей, а за счет роста коммерческих расходов прибыль сократилась на 358 тыс. рублей.

За период с 2007г. по 2008г. прибыль от реализации возросла на 166 тыс. рублей и в 2008г. составила 378 тыс. рублей. Хотя выручка от реализации уменьшилась на 1878 тыс. рублей, так как снизилась полная себестоимость на 2044 тыс. рублей и себестоимость реализации на 2059 тыс. рублей. Но это повлекло за собой увеличение прибыли на эти суммы (2044 и 2059 тыс. рублей).

За счет небольшого роста коммерческих расходов прибыль сократилась только на 15 тыс. рублей.

Сравнение итогов изменения объема реализации, исчисленного в оптовых ценах и по полной себестоимости отчетного года с предыдущим показало, что прибыль от реализации продукции увеличилась в 1,78 раза ($378/212*100\%$).

Проведем факторный анализ прибыли ООО «Северянка».

На изменение суммы прибыли, как уже отмечалось ранее, влияют в основном три фактора: изменение объема реализации продукции, изменение структуры и ассортимента выпускаемой продукции, а также изменение уровня затрат на 1 рубль реализованной продукции.

Таким образом:

$$\hat{П} = \hat{П1} + \hat{П2} + \hat{П3}, \quad (2.1)$$

где, $\hat{П1}$ -изменение прибыли от реализации за счет изменения объема реализованной продукции;

$\hat{П2}$ -изменение прибыли от реализации за счет изменения структуры и ассортимента реализованной продукции;

$\hat{П3}$ - изменение прибыли от реализации за счет изменения уровня затрат на один рубль реализованной продукции.

$$\hat{П1} = П_0(k1-1), \quad (2.2)$$

где, $П_0$ -прибыль 2006,2007г.г.;

$k1$ -коэффициент роста реализации продукции, исчисленный по полной себестоимости.

$$k1 = C1/C_0, \quad (2.3)$$

где, $C1, C_0$ -полная себестоимость реализованной продукции за 2007г.,2008г.

$$\hat{П1}(99) = 659 * (12230/8268 - 1) = 315,79075$$

$$\hat{П1}(2000) = 212 * (10186/12230 - 1) = -35,431581$$

$$\hat{П2} = П_0(k2 - k1), \quad (2.4)$$

где, k_2 -коэффициент роста реализованной продукции, исчисленной в оптовых ценах.

$$k_2 = B_1 / B_0, \quad (2.5)$$

где, B_1 , B_0 -выручка от реализации продукции за 1999, 2008г.г.

$$\Delta P_2(99) = 659 * (12442/8927 - 12230/8268) = -56,3$$

$$\Delta P_2(2000) = 212 * (10564/12442 - 10186/12230) = 3,4$$

$$\Delta P_3 = B_1(C_0/B_0 - C_1/B_1), \quad (2.6)$$

$$\Delta P_3(99) = 12442(8268/8927 - 12230/12442) = -706,5$$

$$\Delta P_3(2000) = 10564(12230/12442 - 10186/10564) = 197,9 \quad \Delta P(99) = 315,79075 + (-56,310034) + (-706,48072) = -447$$

$$\Delta P(2000) = (-35,431581) + 3,4322164 + 197,99999 = 166$$

Результаты факторного анализа обобщим в таблице (4).

Таблица 4

Обобщение результатов факторного анализа ООО «Северянка»

Факторы	Сумма прибыли		удельный вес	
	2007г.	2008г.	2007г.	2008г.
1.изменение объема реализации продукции	315,8	-35,4	-70,6	-21,3
2.изменение структуры и ассортимента	-56,3	3,4	12,6	2,1
3.изменение уровня затрат на 1 руб. Товарной продукции	-706,5	198,0	158,0	119,3
ИТОГО:	-447,0	166,0	100,0	100,0

В результате изменения объема реализации продукции сумма прибыли увеличилась в 2007г. по сравнению с 2006г. на 315,8 тыс. рублей, за счет изменения структуры и ассортимента реализованной продукции прибыль уменьшилась на 56,3 тыс. рублей, а за счет изменения уровня затрат на 1 рубль реализованной продукции прибыль предприятия снизилась на 706,5 тыс. рублей. В целом, под влиянием этих факторов прибыль от реализации продукции уменьшилась в 2007г. на 447 тыс. рублей.

В 2008г. в результате изменения объема реализованной продукции сумма прибыли уменьшилась на 35,4 тыс. рублей, за счет изменения структуры и

ассортимента реализованной продукции прибыль от реализации возросла на 197,9 тыс. рублей. В целом прибыль от реализации продукции увеличилась на 166 тыс. рублей.

Таким образом, анализируя таблицу 2.4 можно сделать вывод, что в 2008г. по сравнению с 2007г. изменилось влияние всех трех факторов на прибыль от реализации продукции:

- 1.затраты на 1 рубль реализованной продукции на 38,8%;
- 2.структура и ассортимент реализованной продукции на 10,5%
- 3.объем реализации в натуральном выражении на (-49,3%).

Следовательно, дальнейшее сокращение затрат является резервом роста прибыли от реализации продукции на анализируемом предприятии. Общая сумма резерва определяется по графе 4 таблицы 2.3:

$$3604+358=3962 \text{ тыс. рублей.}$$

Проводя факторный анализ прибыли от реализации продукции ООО «Северянка», мы выявили, что наибольшее влияние на нее оказывают изменение затрат на производство и реализацию продукции, а также объема продаж в натуральном выражении и цен на продукцию.

Важно также произвести анализ состава и структуры себестоимости продукции.

Необходимым условием получения прибыли является превышение выручки от реализации продукции над затратами на ее приобретение и реализацию. Главная факторная цепочка, формирующая прибыль может быть представлена схемой

Затраты-----Объем продаж----- Прибыль

В упрощенном виде прибыль – разность между валовым доходом и издержками обращения торгового предприятия. Такую прибыль принято называть бухгалтерской (валовой), она отражает финансовый результат конкретной деятельности предприятия. Однако, как известно, не все затраты торгового предприятия включаются в издержки обращения.

Часть затрат предприятие осуществляет за счет прибыли, и поэтому не включает их в издержки обращения.

Все затраты предприятия, учитываемые как в составе издержек обращения, так и относимые на прибыль, в сумме образуют экономические издержки, поскольку они характеризуют совокупность действительных расходов торгового предприятия. Экономические издержки по количеству и объему больше издержек обращения.

Для качественной оценки проанализируем динамику состава и структуры издержек обращения ООО «Северянка» за период с 2006г. по 2008г.

Таблица 5

Анализ состава и структуры затрат на производство продукции, тыс.руб.

Элементы затрат	2006г.		2007г.		2008г.		откл- ие 1999- 2006г. г.	откл- ие 1999- 2008г. г..
	сумма	уд.вес %	сумма	уд.вес %	сумма	уд.вес %		
Материальные затраты	5100	76,9	9562	83,8	6250	77	4462	-3312
Затраты на оплату труда	622	9,4	1172	10,3	1085	13,3	550	-87
Отчисления на социальные нужды	280	4,22	469	4	434	5,4	189	-35
Амортизация основных средств	229	3,5	214	1,9	192	2,4	15	-22
Прочие затраты	397	5,98			152	1,9		
ИТОГО по элементам затрат	6628	100	11417	100	8113	100	4789	-3304

За 2007-2008г.г. затраты предприятия уменьшились на 3304 тыс. рублей и составили в 2008г. 8113 тыс. рублей. Наибольший вес в этом уменьшении затрат играют материальные затраты и затраты на оплату труда – 3312 тыс. рублей и 87 тыс. рублей соответственно. Отчисления на социальные нужды уменьшились с 469 до 434 тыс. рублей, т.е. на 35 тыс. рублей. Появилась также отсутствующая в 2007г. статья - прочие расходы – 152 тыс. рублей. Амортизация основных средств уменьшилась на 22 тыс. рублей.

Однако по сравнению с 2006 г. затраты предприятия увеличились на 4789 тыс. рублей. Это произошло за счет увеличения материальных затрат с 9562

тыс. рублей на 4462 тыс. рублей. Значительно выросли и затраты на оплату труда на 550 тыс. рублей. Возросли также отчисления на социальные нужды и амортизация основных средств 189 и 15 тыс. рублей соответственно.

За последние три года структура затрат изменилась. Наибольший удельный вес занимают материальные затраты 76,9%, 83,8%, 77% соответственно. Возросли затраты на оплату труда от 9,4% до 13,3%. Поскольку увеличилась доля затрат на оплату труда, то увеличилась и доля отчислений на социальные нужды с 4,22% - 2006г. до 5,4% - 2008г. Для предприятия характерна высокая доля материальных затрат, так как эта отрасль относится к материалоемким.

2.5 Анализ и оценка эффективности использования прибыли

Распределение прибыли непосредственно реализует главную цель политики управления ею – повышение уровня благосостояния собственников предприятия. Оно формирует пропорции между текущими выплатами им дохода на капитал и ростом этих доходов в предстоящем периоде.

Для эффективного управления использованием полученной прибыли проводят анализ ее использования¹⁷.

Структура использованной прибыли представлена на схеме 1.

Как видно из схемы, сумма чистой прибыли зависит от установленных законодательством РФ льгот и ставки налога на прибыль. После уплаты налога на прибыль в бюджет, предприятие самостоятельно определяет направления использования прибыли, основная часть которой самостоятельно распределяется согласно учредительным документам и желанию собственников.

¹⁷ Экономика и статистика фирм/ под ред. В.Я.Горфинкеля, Е.М. Купрякова - М.: ЮНИТИ, 2008. – С. 225.

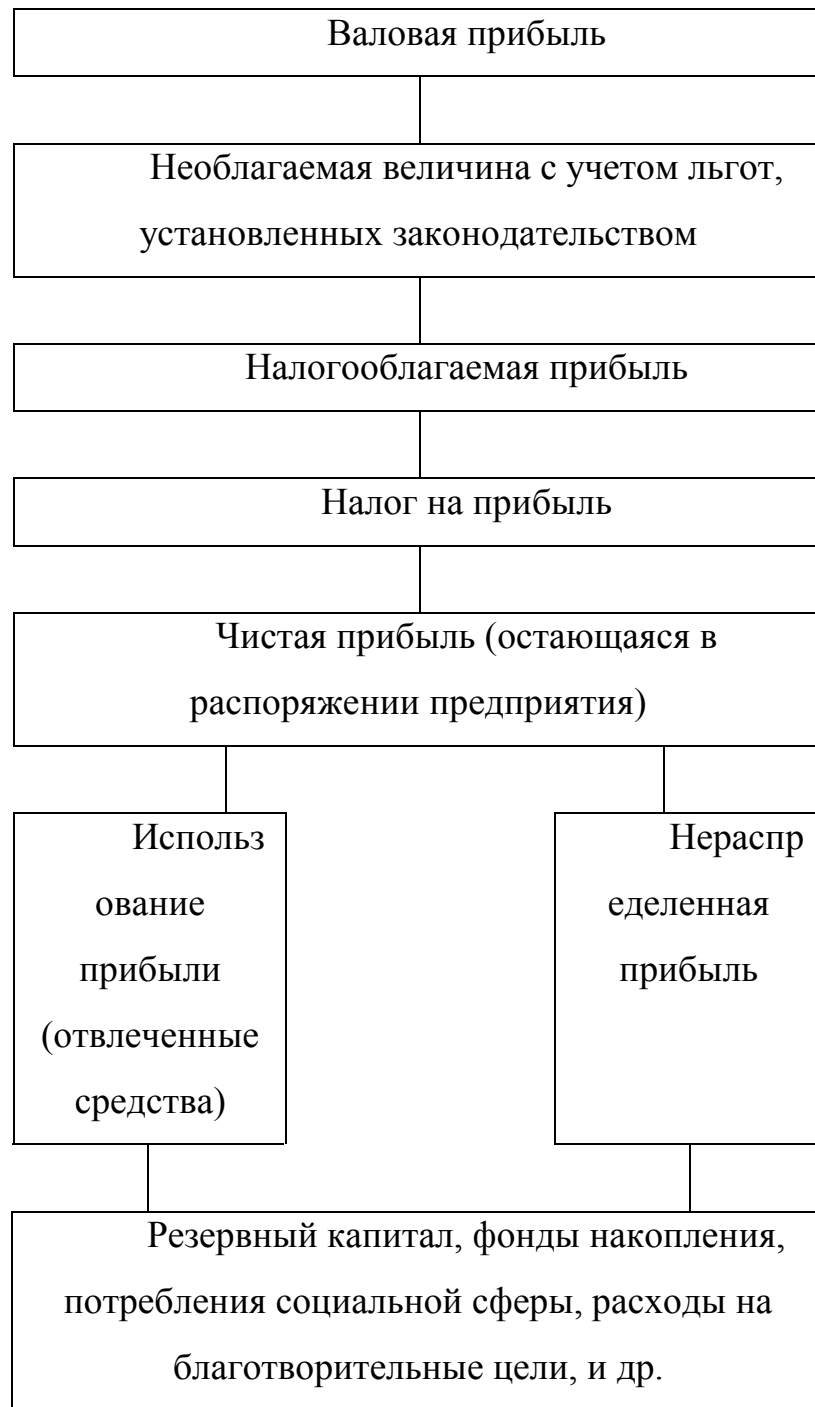


Рисунок 1. Структура использованной прибыли

Наличие значительных отчислений в фонды потребления можно рассматривать как одну из характеристик выбранной предприятием стратегии в осуществлении финансовой деятельности. В условиях неплатежеспособности предприятия данную часть использования прибыли целесообразно рассматривать как потенциальный резерв собственных средств, которые при

изменении соотношения в распределении прибыли между фондами потребления и накопления можно было бы направить на пополнение оборотных средств.

Фонд потребления является источником средств предприятия, зарезервированных для осуществления мероприятий по социальному развитию и материальному поощрению коллектива предприятия:

- безвозмездная материальная помощь на необходимые нужды работников;
- выдача беспроцентных ссуд;
- оплата медицинской помощи, медикаментов, путевок в места оздоровления и отдыха;
- оплата питания работников;
- оплата проезда работников к месту работы городским транспортом общего пользования, а также пригородными электричками и автобусами и др.

Информация о распределении прибыли содержится в форме №2 и форме №3, в расчете отчислений в фонды. На основании этих источников проводится анализ фактического распределения прибыли, выявляются отклонения и причины их возникновения. С этой целью составляется аналитическая таблица.

Таблица 6

Использование чистой прибыли

Показатели	2006г.	2007г.	2008г.	Откл-ие 2007- 2006г.г.	откл-ие 2008- 2007г.г.
Чистая прибыль	150	411	-261	361	211
В том числе направлено:					
1.в резервный фонд	0	0	0	0	0
2.в фонд накопления и фонд потребления	0	150	0	283	283
3.в фонд социальной сферы	150	261	-111	78	-72
4.на благотворительные и другие цели	0	0	0	0	0

Как видно из таблицы 6, чистая прибыль за 2007г. по сравнению с 2006г. уменьшилась на 111 тыс. рублей.

Проводя анализ по этой же таблице за 2006-2008 годы, можно выделить некоторое улучшение в чистой прибыли. Она увеличилась на 211 тыс. рублей. Возросли также отчисления из чистой прибыли в фонды накопления и потребления (283 тыс. рублей), но к сожалению уменьшилось отчисление в фонд социальной сферы на 72 тыс. рублей.

Распределение чистой прибыли в акционерных обществах – это основной вопрос дивидендной политики организации. В центре дивидендной политики может стоять вопрос о регулировании курса акций общества или вопрос о размерах и темпах роста собственного капитала организации, или вопрос о размерах привлекаемых внешних источниках финансирования.

Сложность решения этих задач заключается в том, что однозначного критерия оценки не существует. Имеются очевидные, рассчитываемые преимущества как с точки зрения капитализации чистой прибыли, т.е. распределения ее в фонды накопления, так и точки зрения стабильности выплаты дивидендов.

Капитализация чистой прибыли позволяет расширять деятельность организации за счет собственных, более дешевых источников финансирования. При этом снижаются финансовые расходы организации на привлечение дополнительных источников, на выпуск новых акций. Сохраняется также прежняя система контроля за деятельностью организации, поскольку число собственников не увеличивается. Размеры капитализации чистой прибыли позволяют оценить не только темпы роста собственного капитала организации, но и через раскрытие факторной структуры этого роста оценить запас финансовой прочности для таких важных показателей, как рентабельность продаж, оборачиваемость всех активов и др.

В основе такого анализа лежат факторные модели рентабельности, которые раскрывают важнейшие причинно-следственные связи показателей

финансового состояния предприятия и финансовых результатов. Поэтому они являются незаменимым инструментом «объяснения» (оценки) сложившейся ситуации.

Таким образом. Анализ показателей прибыли позволяет сделать следующие выводы:

1. руководству предприятия следует обратить главное внимание на увеличение объемов реализуемой продукции, а чтобы объем увеличился нужно расширять ассортимент продаваемой продукции. Тем самым разработать мероприятия по снижению затрат на ее производство. Дело в том, что одним из условий процветания предприятия является расширение рынка сбыта продукции за счет снижения цены.

2. Политику предприятия направить на увеличение и улучшение использования чистой прибыли. Рыночные условия определили приоритетные направления ее использования. Развитие конкуренции вызывает необходимость расширения производства, его совершенствования, удовлетворения материальных и социальных потребностей работников.

3. МЕРОПРИЯТИЯ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ РОСТА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СЕВЕРЯНКА»

3.1 Общая характеристика предлагаемых мероприятий

Главной целью деятельности коммерческого предприятия является максимизация прибыли.

Выявление факторов, влияющих на прибыль предприятия, предполагает изучение экономических условий ее формирования. Под воздействием внешних и внутренних условий хозяйственной деятельности торгового предприятия существенно изменяются абсолютная величина и относительный уровень прибыли.

К внешним условиям можно отнести инфляцию, изменение законодательства и нормативных документов в области ценообразования, кредитования, импортирование товаров народного потребления, налогообложения предприятий, оплаты труда работников.

Внутренние условия деятельности предприятия также влияют на формирование прибыли. Так в связи с изменением количества работников, изменяются затраты на оплату труда и социальные нужды, что в свою очередь влияет на изменение валовой прибыли и соответственно чистой прибыли, хотя уровень рентабельности, исчисленный по отношению к товарообороту, может остаться на том же уровне или измениться незначительно.

Трудности, возникающие при продаже продукции в виду снижения спроса на нее могут привести к снижению как валового дохода от реализации, так и валовой прибыли. Регулятором соотношения спроса и предложения на рынке выступают цены. При низких ценах на товары объем спроса на них больше, а при высоких - меньше, так как существуют заменители этих товаров. По мере увеличения объемов продаж норма прибыли растет. Затем рост ее

замедляется и, наконец, она стабилизируется или снижается, что зависит от группы товаров.

Углубленный анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия, позволяет выявить резервы роста прибыли, т.е. количественно измеримые возможности ее увеличения. Резервы выявляются на стадии планирования и в процессе выполнения планов. Определение резервов увеличения прибыли базируется на научно-обоснованной методике их расчета, мобилизации и реализации. Выделяют три этапа этой работы: аналитический, организационный и функциональный. На первом этапе выявляют и количественно оценивают резервы, на втором этапе разрабатывают комплекс инженерно-технических, организационных, экономических социальных мероприятий, обеспечивающих использование выявленных резервов, на третьем этапе практически реализуют мероприятия и ведут контроль за их выполнением.

Анализ формирования и распределения прибыли, проведенный во второй главе дипломного проекта, позволил выявить резервы повышения прибыли на ООО «Северянка» и разработать проект мероприятий по совершенствованию механизма управления прибылью исследуемого предприятия:

- обоснования мероприятия по производству новых видов продукции. Расширение ассортимента выпускаемой продукции,
- выбор оптимальной структуры ассортимента с учетом конъюнктуры рынка и потребностей предприятия,
- совершенствование организации управления финансовой деятельностью.

Как известно, внедрение новых видов продукции требует дополнительных затрат и поэтому их выпуск должен начаться задолго до того, как уровень рентабельности начнет снижаться или по крайней мере сразу же, как такая тенденция наметится.

В результате для сокращения уровня прибыли на предприятии важно определить момент начала проектирования и запуска в производство новой

продукции, так как этап проектирования и освоения продукции занимает определенное время, в течение которого предприятие несет убытки. Затем с момента запуска продукции в производство убытки начинают снижаться и через некоторое время достигается точки безубыточности.

Однако если для внедрения новой продукции использовать те средства, экономию которых предприятие получит при переходе на метод учета выручки от реализации по моменту оплаты, то оно не несет убытков, а при реализации новой продукции получит прибыль. Таким образом, предприятие увеличит свою прибыль, а потребители получат новый вид продукции.

Сущность выбора оптимальной структуры ассортимента с учетом конъюнктуры рынка, и его управлением заключается в том, чтобы товаропроизводитель своевременно предлагал определенную совокупность товаров, которые бы, соответствуя в целом профилю его производственной деятельности, наиболее полно удовлетворяли требованиям определенных категорий покупателей.

Формированию ассортимента предшествует разработка предприятием ассортиментной концепции. Она представляет собой направленное построение оптимальной ассортиментной структуры. Товарного предложения. При этом за основу принимаются, с одной стороны, потребительские требования определенных групп, а с другой, - необходимость обеспечить наиболее эффективное использование предприятием сырьевых, технологических, финансовых и иных ресурсов с тем, чтобы производить продукцию с низкими издержками.

Очевидно, заинтересованности предприятия в увеличении прибыли и улучшении ее использования могло бы послужить создание отдельного структурного подразделения, в функции которого входило бы финансовое планирование, в том числе планирование прибыли и анализ ее по источникам образования, а также разработка эффективных направлений ее использования.

3.2 Направления использования прибыли в ООО «Северянка»

Механизм воздействия финансов на эффективность ведения хозяйства зависит от характера распределительных отношений, конкретных форм и методов их организации, их соответствия уровню производительных сил производственных отношений. Ориентиром для установления соотношения между накоплением и потреблением должны быть состояния производственных фондов и конкурентоспособность выпускаемой продукции. В процессе распределения чистой прибыли предприятие вправе самостоятельно определить способ распределения чистой прибыли.

Распределение чистой прибыли ООО «Северянка» осуществляется посредством образования специальных фондов; фонда накопления, фонда потребления и резервного фонда.

Фонд накопления ООО «Северянка» используется на конструкторские и технологические работы, разработку и освоение новых видов продукции, технологических процессов, на финансирование затрат, связанных с техническим перевооружением и реконструкцией производства, проведением природоохранных мероприятий. Сюда же относятся расходы по погашению долгосрочных ссуд и уплате процентов по ним, уплате процентов по краткосрочным ссудам сверх сумм, относимых на себестоимость продукции, финансирование прироста оборотных средств.

Фонд потребления анализируемого предприятия используется на социальное развитие и социальные нужды. За счет него финансируется строительство объектов непроизводственного назначения, осуществляется выплата премий за выполнение особо важных производственных заданий, оказание материальной помощи и т.п.

Как видно из таблицы 4, более 50% чистой прибыли осталось нераспределенной. Доля отчислений в фонд накопления составляет 39,67% от чистой прибыли, это позволяет сделать вывод о том, что руководство ООО

«Северянка» планирует расширять производство, а именно, увеличивать основные и оборотные фонды, осваивать новые виды продукции.

Таблица 7

Распределение прибыли ООО «Северянка»

Показатель	Сумма т.р.
Балансовая прибыль	407,78
Налоговые отчисления	130,48
Прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия	277,3
Экономические санкции	----
Отчисления в благотворительные фонды	----
Чистая прибыль	277,3
Распределение чистой прибыли: (т.р.,%)	
В резервный фонд	10 – 3,6%
В фонд накопления	110 – 39,67%
В фонд потребления	16,4 – 5,92%
Нераспределенная прибыль	140,9–50,81%

Небольшая доля (5,9%) отчислений в фонд, потребления показывает, что в планы руководства рассматриваемого предприятия в краткосрочном периоде не входит значительное развитие социальной сферы предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исходя из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы.

Прибыль — превышение в денежном выражении доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и сбыт этих товаров и услуг.

Это один из наиболее важных показателей финансовых результатов хозяйственной деятельности субъектов предпринимательства (организаций и предпринимателей), ради которого и осуществляется предпринимательская деятельность.

В настоящее время значение прибыли велико. Именно поэтому в условиях формирования экономики смешанного типа, коренной ломки сложившихся стереотипов и представлений о мотивации труда, становления новых подходов к категории собственности в особенности возрастает актуальность вопроса о сущности прибыли, в том числе торговой.

В курсовой работе освещены теоретические аспекты управления прибылью предприятия в современных условиях, а именно — механизм формирования и показатели прибыли, методы управления прибылью и ее распределение в современных условиях налогообложения.

Дана общая характеристика рассматриваемого предприятия.

Критический обзор литературы позволил выполнить анализ финансовых результатов по ООО «Северянка» проследить динамику состава и структуры прибыли, также он позволил выявить влияние изменения различных факторов на изменение прибыли и рентабельности предприятия.

Анализ показателей прибыли показал, что за 2006-2008 годы прибыль по отношению к 2006 году возросла на 29,3 %, что привело также к соответствующему увеличению прибыли остающейся в распоряжении предприятия. А за 2007-2008годы прибыль по отношению к 1999 году возросла на 250,5 %, что отнюдь не привело к соответствующему увеличению чистой прибыли.

Данная работа содержит и проект мероприятий по производству новых видов продукции. А также мероприятие по совершенствованию организации управления финансовой деятельностью.

Высокая роль прибыли в развитии предприятия и обеспечении интересов его собственников и персонала определяют необходимость эффективного и непрерывного управления ею.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

I. Нормативно-правовые акты

1. Федеральный Закон «о бухгалтерском учете» от 21/11/96 № 129-ФЗ.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержден приказом Минфина России от 06/05/99.

II. Специальная литература

3. Анализ хозяйственной деятельности. / Под ред. Белобородовой В.А. –М.: Финансы и статистика, 2008. – 420с.
4. Бабченко Т.Н., Галанина Е.Н., Козлова Е.П. Бухгалтерский учет. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 356 с.
5. Баканов М.И. Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 446 с.
6. Вартанов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 528 с.
7. Герасименко Г.П., Маркарян Э.А. Финансовый анализ. – М.: Приор, 2007. – 392 с.
8. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – М.: Бухучет, 2008. – 430 с.
9. Ковбасюк М.Р. Анализ финансовой деятельности предприятия с использованием ПЭВМ. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 298 с.
10. Экономика / Под ред. А.С. Булатова. – М.: ЮРИСТЪ. 2002. – 331 с.
11. Экономика и статистика фирм / Под. ред. Ильенковой С.Д.. – М.: Академия, 2008. – 312 с.
12. Экономика и статистика фирм/ под ред. В.Я.Горфинкеля, Е.М. Купрякова - М.: ЮНИТИ, 2008. – 254 с.
13. Экономика предприятия / Под. ред.проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Экзамен, 2009. – 394 с.
14. Экономика предприятия /под ред. В.М.Семенова. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2007. – 388 с.

15. Экономика предприятия/ под ред. Н.А.Сафронова, - М.: Юристъ, 2008. – 396 с.
16. Экономика торгового предприятия: Учебник для вузов / А.И. Гребнев, Ю.К. Баженов, О.А. Габриэлян и др.; Рук. авт. кол. А.И. Гребнев. – М.: Экономика, 2008. – 238 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение А

Бухгалтерский баланс за 2007 год

на 31 декабря 2007 г.

Организация: **ООО «Северянка»**
 Идентификационный номер налогоплательщика
 Вид деятельности:
 Организационно-правовая форма / форма собственности:
ООО /Общество с ограниченной ответственностью
 Единица измерения: **тыс. руб.**
 Адрес

Форма № 1 по ОКУД
 Дата (год, месяц, число)

по ОКПО
 ИНН
 по ОКВЭД
 по ОКОПФ
 по ОКФС
 по ОКЕИ

Коды		
0710001		
200 8	01	25
1125399		
5190400349		
63.11, 63.12		
47		
41		
384		

Дата утверждения
 Дата отправки
 (принятия)

АКТИВ	Код стр.	На начало отчетного года	На конец отчетного года
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	-	-
Основные средства	120	622	702
Незавершенное строительство	130	34	34
Долгосрочные финансовые вложения	140	6	6
В том числе:			
займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев	141	-	-
паи, акции других организаций	142	6	6
Отложенные налоговые активы	145	-	-
ИТОГО по разделу I	190	662	742
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	57	66
в т.ч. сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	48	57
готовая продукция, товары для перепродажи	214	1	1
расходы будущих периодов	216	8	9
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	21	16
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	2	3
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	86	138
в том числе покупатели и заказчики	241	33	71
Краткосрочные финансовые вложения	250	15	182
Денежные средства	260	184	98
ИТОГО по разделу II	290	364	503
БАЛАНС	300	1025	1245
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	227	227
Добавочный капитал	420	179	179
Резервный капитал	430	11	11
в т.ч. резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	11	11

Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	524	743
в т.ч. остаток прибыли прошлых лет	471	260	88
прибыль на дивиденды	472	-	342
прибыль в капитальных вложениях	473	263	1
прибыль в ссудах, займах	474	2	312
чистая прибыль отчетного года	475	-	1161
ИТОГО по разделу III	490	942	1161
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			-
Займы и кредиты	510	-	-
Отложенные налоговые обязательства	515	3	4
ИТОГО по разделу IV	590	3	4
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Кредиторская задолженность	620	79	80
в т.ч. поставщики и подрядчики	621	8	13
задолженность перед персоналом организации	622	50	44
задолженность перед гос. внебюджетными фондами	623	5	5
задолженность по налогам и сборам	624	12	15
прочие кредиторы	625	3	2
Задолженность участникам по выплате доходов	630	1	-
Расходы будущих периодов	650	-	-
ИТОГО по разделу V	690	80	80
БАЛАНС	700	1025	1245

СПРАВКА

О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ

Наименование показателя	Код стр.	На начало отчетного года	На конец отчетного года
1	2	3	4
Арендованные основные средства	910	-	-
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	-	52
Обеспечение обязательств и платежей выданных	960	64	-
Износ жилищного фонда	970	2	2
Износ по безвозмездно полученному имуществу до 2000 г.	980	2	2
Малоценные предметы в эксплуатации	981	20	25

Приложение Б

Бухгалтерский баланс за 2008 год

на 31 декабря 2008 г.

Организация: ООО «Северянка»

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности:

Организационно-правовая форма / форма собственности:

ООО /Общество с ограниченной ответственностью

Единица измерения: тыс. руб.

Адрес

Форма № 1 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

по ОКОПФ

по ОКФС

по ОКЕИ

Коды		
0710001		
2008	01	25
1125399		
5190400349		
63.11, 63.12		
47		
41		
384		

Дата утверждения

Дата отправки (принятия)

АКТИВ	Код стр.	На начало отчетного года	На конец отчетного года
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	-	-
Основные средства	120	702	801
Незавершенное строительство	130	34	
Долгосрочные финансовые вложения	140	6	6
В том числе:			
займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев	141	-	-
паи, акции других организаций	142	6	6
Отложенные налоговые активы	145	-	-
ИТОГО по разделу I	190	742	806
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	66	86
в т.ч. сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	57	65
готовая продукция, товары для перепродажи	214	1	0
расходы будущих периодов	216	9	20
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	16	4
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	3	3
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	138	175
в том числе покупатели и заказчики	241	71	57
Краткосрочные финансовые вложения	250	182	380
Денежные средства	260	98	96
ИТОГО по разделу II	290	503	744
БАЛАНС	300	1245	1550
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	227	227
Добавочный капитал	420	179	179
Резервный капитал	430	11	11
в т.ч. резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	11	11
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	743	932
в т.ч. остаток прибыли прошлых лет	471	88	383
прибыль в капитальных вложениях	472	342	342
прибыль в ссудах, займах	473	1	1
чистая прибыль отчетного года	474	312	207
ИТОГО по разделу III	490	1161	1350
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	-	-
Отложенные налоговые обязательства	515	4	8
ИТОГО по разделу IV	590	4	8
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	-	134
Кредиторская задолженность	620	80	46

в т.ч. поставщики и подрядчики	621	13	17
задолженность перед персоналом организации	622	44	22
задолженность перед гос. внебюджетными фондами	623	5	2
задолженность по налогам и сборам	624	15	4
прочие кредиторы	625	2	1
Задолженность участникам по выплате доходов	630	-	-
Расходы будущих периодов	650	-	12
ИТОГО по разделу V	690	80	192
БАЛАНС	700	1245	1550

**СПРАВКА
О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ**

Наименование показателя	Код стр.	На начало отчетного года	На конец отчетного года
1	2	3	4
Арендованные основные средства	910	-	-
Обеспечение обязательств и платежей выданные	960	52	0
Имущество в залоге	961	0	98
Износ жилищного фонда	970	2	2
Износ по безвозмездно полученному имуществу до 2000 г.	980	2	2
Малоценные предметы в эксплуатации	981	25	28

Приложение В

Отчет о прибылях и убытках за 2007 год

Организация: **ООО «Северянка»**
 Идентификационный номер налогоплательщика
 Вид деятельности:
 Организационно-правовая форма / форма собственности: **ООО /Общество с ограниченной ответственностью**
 Единица измерения: **тыс. руб.**

Коды		
0710002		
2008	01	25
по ОКПО		
1125399		
ИНН		
5190400349		
по ОКВЭД		
63.11, 63.12		
по КОПФ/ОКФС		
47/41		
по ОКЕИ		
384		

Наименование показателя	Код стр.	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	1189	948
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	786	626
Валовая прибыль	029	403	323
Коммерческие расходы	030	-	-
Управленческие расходы	040	78	64
Прибыль (убыток) от продаж	050	325	259
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению	060	4	1
Проценты к уплате	070	1	1
Доходы от участия в других организациях	080	3	0
Прочие операционные доходы	090	0	1
Прочие операционные расходы	100	11	33
Внерезультационные доходы	120	13	6
Внерезультационные расходы	130	33	16
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	301	217
Отложенные налоговые активы	141	0	0
Отложенные налоговые обязательства	142	2	1
Текущий налог на прибыль	150	80	56
Прочие обязательные платежи из прибыли	151	0	1
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	219	159
СПРАВОЧНО.			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	10	5
Базовая прибыль (убыток) на акцию			
Разводненная прибыль (убыток) на акцию			

РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Наименование показателя	Код стр.	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
		прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	-	2	-	-
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	-	7	-	-
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230	-	-	-	-
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	12	12	6	7
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260	-	-	-	-
Убытки (доходы) от продажи иностранной валюты		-	5	-	3

Приложение Г

Отчет о прибылях и убытках за 2008 год

Организация: **ООО «Северянка»**
 Идентификационный номер налогоплательщика
 Вид деятельности:
 Организационно-правовая форма / форма собственности: **ООО /Общество с ограниченной ответственностью**
 Единица измерения: **тыс. руб.**

Коды		
0710002		
2008	01	25
по ОКПО		
1125399		
ИНН		
5190400349		
по ОКВЭД		
63.11, 63.12		
по КОПФ/ОКФС		
47/41		
по ОКЕИ		
384		

Наименование показателя	Код стр.	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	1217	1189
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	847	786
Валовая прибыль	029	370	403
Коммерческие расходы	030		
Управленческие расходы	040	84	78
Прибыль (убыток) от продаж	050	286	325
Прочие доходы и расходы		-	-
Проценты к получению	060	30	4
Проценты к уплате	070	9	1
Доходы от участия в других организациях	080	-	3
Прочие операционные доходы	090	2	-
Прочие операционные расходы	100	15	11
Внереализационные доходы	120	18	13
Внереализационные расходы	130	31	33
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	281	301
Отложенные налоговые активы	141	-	-
Отложенные налоговые обязательства	142	4	2
Текущий налог на прибыль	150	70	80
Прочие обязательные платежи из прибыли	151	-	-
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	207	219
СПРАВОЧНО.			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	7	10
Базовая прибыль (убыток) на акцию			
Разводненная прибыль (убыток) на акцию			